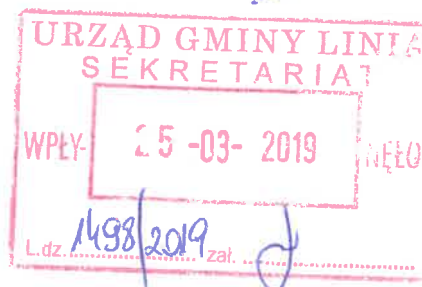


Wioletta Szczypior

Od: Adam Fularz <Adam.Fularz@wieczorna.pl>
Wysłano: 22 marca 2019 14:58
Do: kancelaria@gminalinia.com.pl; rada@gminalinia.com.pl
Temat: Petycja w sprawie odbudowy linii kolei dla połączeń SKM z miejscowości Linia do Gdyni/ Gdańska p. Kamienicę Królewską lub Wejherowo.
Załączniki: sierakowice1.PNG; sierakowice2.PNG

P. W. Wnioskodawca
4/3

Urząd Gminy
ul. Turystyczna 15
84-223 Linia



Szanowna Pani/ Pan
Wójt
Gmina Linia

Szanowni P. Radni Gminy

Petycja w sprawie odbudowy linii kolei dla połączeń SKM z miejscowości Linia do Gdyni/ Gdańska p. Kamienicę Królewską lub poprzez nową łącznicę

Wnoszę o zamieszczenie petycji w BIP zgodnie z ustawą.

Szanowni Państwo,

Polska jest krajem w którym zaobserwowano największą w skali kontynentu likwidację linii kolei. Jako ekonomiści obserwujemy że często te likwidacje doprowadziły do pauperyzacji, ubożenia całych regionów w otoczeniu aglomeracji. Odpływ ludności jest znaczny, warunki dojazdu do centrów aglomeracji odległych o 20-30 km są na poziomie najuboższych krajów świata. Czas przejazdu i jakość podróży środkiem transportu (brak możliwości np. pracy biurowej w pojeździe transportu) zmusza osoby zamożne i wykształcone do wyprowadzki z gminy.

Wokół Trójmiasta wraz z uruchomieniem linii spalinowej kolei SKM do Kartuz i Kościerzyny obserwuję że ok. 4 mln podróżnych rocznie wybrało podróże po odtworzonej linii kolei podmiejskiej PKM- już kilka lat po jej odbudowie. Obecnie planuje się odtworzenie linii z Kartuz do Sierakowic.

W przypadku gminy Linia czuję jako ekonomista że odbudowa linii kolei także na przez teren gminy Sierakowice i gm. Linia (co najmniej z Sierakowic do Kamienicy Król. i stacji Linia, nawet w ramach obecnego planu przebiegu p. Kartuzy) doprowadziłaby do rozwoju gminy i sądzę iż odbudowa tej kolei powinna być najważniejszym zadaniem samorządu gminy Linia.

Niemniej identyfikuję potrzebę szybkiego dojazdu do Trójmiasta nie tylko korytarzem przez Kartuzy, co obecnie jest planowane, ale także- przez Wejherowo.

Pozwoliłoby to na zwiększenie rentowności połączeń kolei jak też i na oferowanie połączeń dookólnych typu Gdańsk- Kartuzy- Sierakowice- Kamienica Królewska- Linia- Wejherowo- Gdynia- Gdańsk. Większa rentowność tych połączeń oznaczałaby większą ich ilość.

Niemniej- wymaga to naprawy 12 km istniejącego już torowiska z Sierakowic do Rozłazina i budowy ok. 5 do 7 kilometrów nowego toru, aby poprawić błędy przy projektowaniu tej linii kolei ok. 1900-1905, a więc ok. 115 lat temu. Wówczas pominięto fakt że wieźba ruchu wskazuje na przeważające kierunki dojazdów do Trójmiasta, a nie do Lęborka. Kolej miała też inną pozycję na rynku przewozów. Możliwa jest odbudowa linii kolei na trasie Sierakowice- Kamienica Królewska-Linia- Rozłazino (12 km toru) wraz z nową łącznicą (5 do 7 km).

Odbudowa linii mogłaby polegać na zmianie jej przebiegu od miejscowości Rozłazino do Bożegopola. Proponuję by bieg linii zmieniono prowadząc ją nowym przebiegiem w kierunku Gdyni z pominięciem bardzo czasochłonnego wjazdu do st. Lębork. Wiele profili łuków na istniejącym odcinku 12 km obecnej linii mogłoby być zmienionych celem podniesienia prędkości handlowej do 80-100 km/ godz.

Potrzebna jest inwestycja w budowę kilku km łącznicy Rozłazino- Bożepole Wielkie lub Rozłazino- Godętowo aby uczynić czas dojazdu z gminy Linia do Gdyni i Gdańska p. Kamienicę Królewską- bardziej atrakcyjnym.

Po budowie łącznicy jest możliwe aby pociągi SKM w relacji do Gdyni kursowały w porannym szczycie np. co 30 minut. Przy poprawnie działającej kolei SKM byłoby to możliwe w czasie 45-40 minut aby dotrzeć z miejscowości Linia do Gdyni.

Wnoszę petycję by gmina rozważyła opisane w liście potrzeby przewozowe oraz aby wpisała te propozycje do swoich planów strategicznych. Wnoszę aby gmina wystąpiła do różnych organów (UMWP, PKP PLK) o uwzględnienie tej propozycji w planie transportowym i w różnych planach i strategiach.

Proponowana lista przystanków SKM z kilometrażem:

Sierakowice (SKM)

66,483

Kamienica Królewska (SKM)

72,038

Niepoczłowice (SKM)

76,650

Linia Zakrzewo (SKM)

79,753

Kętrzyno (SKM)

85,116

Nawcz (SKM)

86,333

Rozłazino (SKM)

88,878

i dalej nową łącznicą i istniejącym już torowiskiem w stronę Wejherowa/ Gdyni.

Z szacunkiem,
Adam Fularz

Załączniki: 2 grafiki przebiegu proponowanej łącznicy

Korespondencja z gm. Sierakowice

W odpowiedzi na Pańskie pytanie informuje, że linia nr 229 na odcinku Lębork – Sierakowice – Kartuzy jest obecnie linią nieczynną. Gmina Sierakowice wraz z partnerami samorządowymi czyni starania w kierunku rewitalizacji tejże linii. Obecnie jesteśmy w przededniu podpisania umowy z wykonawcą studium wykonalności wraz z dokumentacją przedprojektową rewitalizacji przedmiotowej linii. W wyniku opracowanego SW będziemy mieć wiedzę na temat zasadności ekonomiczno – gospodarczej tegoż zamierzenia. Dopiero wówczas będziemy mogli starać się o przebudowę odcinka Lębork – Sierakowice – Kartuzy.

Z tych względów niemożliwym jest na tym etapie, aby przetarg uwzględniał połączenia na tej nieczynnej części linii 229.

Pozdrawiam

Tomasz Maszke

Kierownik referatu ds. UE

Gmina Sierakowice

Witam,

Konsorcjum firm wyłonionych w przetargu - Biuro Projektów Budownictwa Komunalnego z Gdańska oraz DSC Consulting – jest w trakcie opracowania studium, o którym pisałem w poprzedniej korespondencji. Prace zgodnie z umową mają się zakończyć 30.09.2016 r. Wtedy to poznamy odpowiedź na pytanie czy jest ekonomicznie i gospodarczo uzasadnione rewitalizowanie przedmiotowej linii kolejowej.

Pozdrawiam,

Tomasz Maszke

Kierownik Referatu ds. Unii Europejskiej

Gmina Sierakowice

--

Merkuriusz Polski

Agencja Prasowa. W Krakowie od 3 stycznia 1661 r.



Adam Fularz, manager [Radiotelewizji](#)

Prezes Zarządu, [Wieczorna.pl](#) SP. Z O. O., ul. Dolina Zielona 24A, 65-154 Zielona Góra

Wydawnictwo Mercuriusz Polski

"Wieczorna.pl" sp. z o.o.

T +48604443623

F +442035142037

E adam.fularz@wieczorna.pl

Dolina Zielona 24a, PL 65-154 Zielona Góra

KRS 0000416514, NIP 9731008676, REGON 081032764

AGENCJA PRASOWA MERKURIUSZ POLSKI- Więści i treści od 3 stycznia 1661

Informuję rozmówcę o przysługującym mu prawie do autoryzacji wypowiedzi udzielonych naszej agencji. Aby skorzystać z prawa, rozmówca niezwłocznie po udzieleniu wypowiedzi dla AP Mercuriusz Polski musi oznajmić że skorzysta z tego prawa. Czas na autoryzację wynosi 6 godzin od otrzymania przez rozmówcę zapisu jego słów.

Standardy relacjonowania wyborów przez media zgodne z Art. 7 ust. 2 ustawy – Prawo Prasowe.

Kandydat w wyborach nie powinien być formalnie związany z żadnym medium, w szczególności być dziennikarzem, redaktorem naczelnym bądź wydawcą. Jeżeli tak by się zdarzyło, gdyż prawo wprost tego nie zabrania, na czas wyborów nie powinien być on zaangażowany w relacjonowanie wyborów.

Rada Etyki Mediów uznaje udział dziennikarzy w wyborach za złamanie zasad etyki 55 dziennikarskiej. Dziennikarze nie tylko nie powinni kandydować, ale w jakikolwiek inny sposób uczestniczyć w pracach komitetów wyborczych, np. nie powinni pomagać kandydatom w przygotowaniu wystąpień publicznych.

Dobłą praktyką jest wprowadzenie przez szefów redakcji w tym zakresie jasnych wytycznych.

Media powinny z ostrożnością relacjonować wydarzenia z udziałem kandydatów pełniących funkcje publiczne w czasie kampanii wyborczej, a zwłaszcza ciszy wyborczej. Osoby te, mając łatwiejszy niż inni

kandydaci dostęp do mediów, mogą nadużywać go do celów związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej. Media muszą być więc szczególnie wyczulone.

Prowadzenie negatywnej kampanii w mediach, choć nie jest prawnie zakazane, budzi wątpliwości etyczne. Media powinny przekazywać wypowiedzi prawdziwe, wypowiedziane w dobrej wierze oraz w tonie umiarkowanym. (..)

W przypadku, gdy tworzy się medium specjalnie na potrzeby wyborów, dane medium powinno kierować się regułami prawdziwości i uczciwości przekazu. Należy także pamiętać, że powstające w okresie wyborczym tytuły prasowe zobowiązane są do przestrzegania wszelkich wymogów stawianych prasie przez prawo prasowe (jeżeli publikacja spełnia 56 kryteria definicji „dziennika” lub „czasopisma” wymagana jest np. jego rejestracja w sądzie). Bardzo ważne jest, aby wydawnictwo takie na każdym egzemplarzu posiadało takie informacje jak nazwę i adres wydawcy, adres redakcji, imię i nazwisko redaktora naczelnego. Choć prawo prasowe nie ustanawia obowiązku zamieszczenia impressum na tzw. drukach nieperiodycznych (np. jednorazowo wydanej gazecie), zasada ta powinna być przestrzegana w przypadku wydawnictw dotyczących wyborów. wg http://hfhr.pl/wp-content/uploads/2014/10/HFPC_media_w_okresie_wyborczym.pdf

--

Merkuriusz Polski

Agencja Prasowa. W Krakowie od 3 stycznia 1661 r.



Adam Fularz, manager [Radiotelewizji](#)

Prezes Zarządu, [Wieczorna.pl](#) SP. Z O. O., ul. Dolina Zielona 24A, 65-154 Zielona Góra

Wydawnictwo Merkuriusz Polski

"Wieczorna.pl" sp. z o.o.

T +48604443623

F +442035142037

E adam.fularz@wieczorna.pl

Dolina Zielona 24a, PL 65-154 Zielona Góra

KRS 0000416514, NIP 9731008676, REGON 081032764

AGENCJA PRASOWA MERKURIUSZ POLSKI- Wieści i treści od 3 stycznia 1661

Informuję rozmówcę o przysługującym mu prawie do autoryzacji wypowiedzi udzielonych naszej agencji.

Aby skorzystać z prawa, rozmówca niezwłocznie po udzieleniu wypowiedzi dla AP Mercuriusz Polski musi oznajmić że skorzysta z tego prawa. Czas na autoryzację wynosi 6 godzin od otrzymania przez rozmówcę zapisu jego słów.

Standardy relacjonowania wyborów przez media zgodne z Art. 7 ust. 2 ustawy – Prawo Prasowe.

Kandydat w wyborach nie powinien być formalnie związany z żadnym medium, w szczególności być dziennikarzem, redaktorem naczelnym bądź wydawcą. Jeżeli tak by się zdarzyło, gdyż prawo wprost tego nie zabrania, na czas wyborów nie powinien być on zaangażowany w relacjonowanie wyborów.

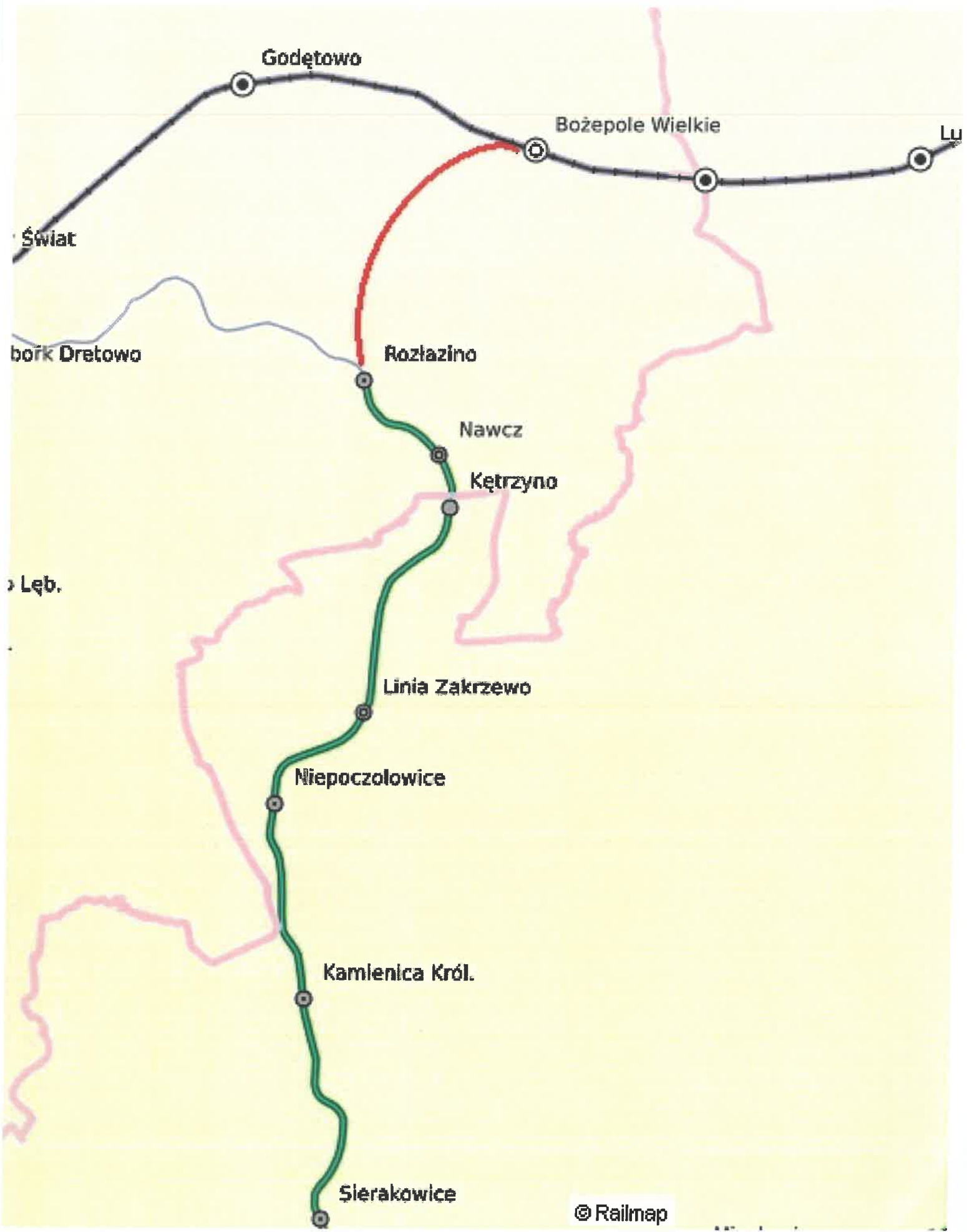
Rada Etyki Mediów uznaje udział dziennikarzy w wyborach za złamanie zasad etyki 55 dziennikarskiej. Dziennikarze nie tylko nie powinni kandydować, ale w jakikolwiek inny sposób uczestniczyć w pracach komitetów wyborczych, np. nie powinni pomagać kandydatom w przygotowaniu wystąpień publicznych.

Dobłą praktyką jest wprowadzenie przez szefów redakcji w tym zakresie jasnych wytycznych.

Media powinny z ostrożnością relacjonować wydarzenia z udziałem kandydatów pełniących funkcje publiczne w czasie kampanii wyborczej, a zwłaszcza ciszy wyborczej. Osoby te, mając łatwiejszy niż inni kandydaci dostęp do mediów, mogą nadużywać go do celów związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej. Media muszą być więc szczególnie wyczulone.

Prowadzenie negatywnej kampanii w mediach, choć nie jest prawnie zakazane, budzi wątpliwości etyczne. Media powinny przekazywać wypowiedzi prawdziwe, wypowiedziane w dobrej wierze oraz w tonie umiarkowanym. (..)

W przypadku, gdy tworzy się medium specjalnie na potrzeby wyborów, dane medium powinno kierować się regułami prawdziwości i uczciwości przekazu. Należy także pamiętać, że powstające w okresie wyborczym tytuły prasowe zobowiązane są do przestrzegania wszelkich wymogów stawianych prasie przez prawo prasowe (jeżeli publikacja spełnia 56 kryteria definicji „dziennika” lub „czasopisma” wymagana jest np. jego rejestracja w sądzie). Bardzo ważne jest, aby wydawnictwo takie na każdym egzemplarzu posiadało takie informacje jak nazwę i adres wydawcy, adres redakcji, imię i nazwisko redaktora naczelnego. Choć prawo prasowe nie ustanawia obowiązku zamieszczenia impressum na tzw. drukach nieperiodycznych (np. jednorazowo wydanej gazetce), zasada ta powinna być przestrzegana w przypadku wydawnictw dotyczących wyborów. wg http://hfhr.pl/wp-content/uploads/2014/10/HFPC_media_w_okresie_wyborczym.pdf



Godętowo

Bożepole Wielkie

Lu

Świat

bońk Dretowo

Rozłazino

Nawcz

Kętrzyno

Lęb.

Linia Zakrzewo

Niepoczolowice

Kamienica Król.

Sierakowice

© Railmap

**Propozycja
łącznicy
kolejowej
Rozlazino-
Bożepole Wlk.**

